

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "VINCI MOMENTI D'ORO"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Olio Viola Srl, con sede in via Molini, 7 37011 – Bardolino (VR), CF e PIVA 00206540239.

2. Soggetto Delegato

Società delegate sono:

- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.
- **New Target** - AGENZIA DI COMUNICAZIONE, con sede in Via Gabriele Rosa, 22, 24125 Bergamo.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che acquisteranno presso una delle insegne aderenti alla iniziativa.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Il concorso verrà comunicato a partire dal **24 Aprile 2025.**

Il concorso prevede un calendario di partecipazione strutturato in 9 sottoperiodi, ciascuno dei quali è dedicato agli acquisti effettuati in una delle insegne aderenti alla iniziativa come di seguito dettagliato:

- Dal 24 Aprile al 4 Maggio 2025, presso i punti vendita insegna Iper Famila e Galassia Ipermercato (allegato A);
- Dal 7 al 20 Maggio 2025, presso i punti vendita insegna Conad e Spazio Conad (allegato B);
- Dall'8 al 31 Maggio 2025, presso i punti vendita insegna Coop (allegato C);
- Dal 25 Maggio al 4 Giugno 2025, presso i punti vendita insegna Famila e Famila Superstore (allegato D);
- Dal 5 al 18 Giugno 2025, presso i punti vendita insegna Coal (allegato E);
- Dal 26 Giugno al 6 Luglio 2025, presso i punti vendita insegna Emisfero (allegato F);
- Dal 2 al 15 Luglio 2025, presso i punti vendita insegna Unes (allegato G);
- Dal 3 al 16 Luglio 2025, presso i punti vendita insegna Famila (allegato H);
- Dal 23 Luglio al 19 Agosto 2025, presso i punti vendita insegna Italmark e Family Market (allegato I).

La verbalizzazione dei premi Instant win e l'estrazione finale avverrà entro il 15 Settembre 2025.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Olio Viola e i prodotti promozionati sono le bottiglie di Olio Extravergine di Oliva "La Colombara", disponibili nelle diverse insegne come di seguito riportato:

ATTIVAZIONE	INSEGNE	PRODOTTI
A	IPER FAMILA GALASSIA IPERMERCATO	Colombara 1l Colombara Grezzo 0,75 l Colombara Italiano 0,75l Colombara Biologica 0,75 l
B	CONAD E SPAZIO CONAD	Colombara 1l
C	COOP	Colombara 1l Colombara Grezzo 0,75 l Colombara Italiano 1l Colombara Biologica 0,75 l

D	FAMILA FAMILA SUPERSTORE	Colombara 1l Colombara Grezzo 0,75 l Colombara Italiano 0,75l Colombara Biologica 0,75 l
E	COAL	Colombara Grezzo 0,75 l Colombara Italiano 0,75l
F	EMISFERO	Colombara Italiano 0,75l
G	UNES	Colombara Italiano 0,75l
H	FAMILA	Colombara Italiano 0,75l
I	ITALMARK E FAMILY MARKET	Colombara 1l Colombara Biologica 0,75 l Colombara Grezzo 1 l

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita del prodotto promozionato.

Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è articolata in 9 attivazioni ciascuna dedicata ad una delle insegne aderenti. Ciascuna attivazione ha il suo periodo specifico di partecipazione e i suoi prodotti promozionati, come riportato ai punti 4 e 5.

Per prendere parte al presente concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno effettuare, nel periodo promozionato, presso uno dei punti vendita aderenti l'acquisto di almeno 1 prodotto a scelta tra quelli promozionati sopra elencati, corrispondenti al punto vendita e al periodo di attivazione, e conservare il documento di acquisto.

Gli acquisti, per essere validi ai fini della partecipazione alla manifestazione, dovranno essere effettuati presso punti vendita fisici ubicati nel territorio di Italia o Repubblica di San Marino.

INSTANT WIN - (ATTIVAZIONI A - C- D - F - H - I)

Effettuato l'acquisto, e conservato il documento di acquisto, per prendere parte alla presente manifestazione, i destinatari dell'iniziativa dovranno:

- Collegarsi al sito dedicato alla iniziativa "VINCI MOMENTI D'ORO"
- Registrarsi inserendo:
 - o I propri dati personali richiesti (nome - cognome - data di nascita - e-mail - telefono);
 - o I dati del documento comprovante l'acquisto (data - ora - importo - numero documento);
- Caricare una fotografia del documento comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati;
- Confermare la registrazione.

Confermata la registrazione l'utente prenderà parte all'assegnazione randomica e casuale (Instant Win) dei premi in palio qualora previsti nella attivazione a cui si sta partecipando.

Il partecipante visualizzerà l'esito della giocata e, in caso di vincita, riceverà una mail con le istruzioni per convalidare la vincita.

ESTRAZIONE FINALE - (ATTIVAZIONI A - B - C - D -E - G - I)

Tutti coloro che avranno giocato almeno un documento di acquisto valido per le Attivazioni che concorrono a questa modalità di assegnazione, otterranno una partecipazione per l'estrazione finale. Il partecipante otterrà tante partecipazioni quanti saranno i documenti di acquisto validi caricati per le attivazioni che aderiscono, durante tutto il periodo di validità del concorso.

N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare in originale il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di individuazione come vincitore di uno dei premi Instant Win o in caso di estrazione come

vincitore del premio finale. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.

Il sistema software, acquisita l'immagine, invierà all'utente un messaggio di risposta automatico e lo inviterà a digitare i seguenti dati riportati sullo scontrino di acquisto:

- **data** (giorno, mese, anno) in formato GGMMAA (esempio: 031024 per indicare 3 gennaio 2024); per gli acquisti online farà fede la data presente sul documento di consegna;
- **ora e minuti** in formato HHMM (esempio 1036 per indicare le 10 e 36 minuti); in caso di acquisti online il formato ora e minuti da inserire è: 0000;
- **numero documento** dello scontrino o della ricevuta;
- **importo totale** del documento di acquisto compresi i decimali, senza tener conto delle virgole (esempio per l'importo totale di € 5,60 digitare 560, per l'importo totale di € 83,00 digitare 8300);

Il sistema software acquisirà la giocata e, previa verifica automatica di conformità, comunicherà al partecipante l'esito della partecipazione: sia in caso di vincita che in caso di mancata vincita, l'utente riceverà un messaggio di risposta automatico e, in caso di vincita il messaggio conterrà le indicazioni ai fini dell'accettazione del premio.

NB: La presenza di qualsiasi altro tipo di testo e/o immagine diverso a quanto sopra richiesto, invalida la giocata.

Il sistema software acquisirà la giocata e, previa verifica automatica di conformità, comunicherà al partecipante l'esito della partecipazione (solo in caso di vincita): in caso di vincita l'utente riceverà un messaggio di risposta automatico contenente le indicazioni ai fini dell'accettazione del premio.

In caso di non vincita, l'utente non riceverà nessun messaggio.

NB: La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito agli sms non pervenuti per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura. Gli sms contenenti testi diversi da quanto richiesto non saranno ritenuti validi e non concorreranno all'estrazione dei premi.

5.1 Limiti alla partecipazione

I consumatori potranno partecipare più volte al Concorso, utilizzando ogni volta scontrini diversi. Si ricorda che gli scontrini giocati dovranno avere sempre data e orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'ora di effettuazione della partecipazione.

Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione del prodotto promozionato acquistato (scontrini parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso.

Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso scontrino più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata.

Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di uno scontrino sia stata caricata da utenti con e-mail/numeri di telefono diverse/i o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e la sua vincita non potrà essere convalidata.

Ciascun consumatore, nell'intero periodo, potrà aggiudicarsi massimo:

- 1 premio *instant win*

- 1 premio in estrazione finale.

Si precisa che:

- Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione dei prodotti promozionati acquistati come espressamente previsto al punto 5 (documenti di acquisto parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso;
- Ciascun utente potrà partecipare con i documenti di acquisto in suo possesso, fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del

- concorso e permetterà quindi una sola partecipazione. Partecipazioni plurime con i medesimi dati saranno bloccate dal sistema;
- Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata e il partecipante perderà il diritto all'eventuale premio vinto;
 - Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata inviata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata;
 - In caso di acquisti multipli di prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto, l'utente avrà comunque diritto ad una sola giocata per documento di acquisto giocato;

6. Modalità di assegnazione dei premi

INSTANT WIN (ATTIVAZIONE A - C - D - F - H - I)

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante il periodo promozionale, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica i vincitori espressamente previsti da ciascuna singola Attivazione, che si aggiudicheranno uno dei premi in palio in ciascuna attivazione, come di seguito previsto:

ATTIVAZIONE	INSEGNA	NUMERO PREMI PREMI IN PALIO INSTANT WIN	TIPOLOGIA DI PREMI IN PALIO
A	IPERFAMILA GALASSIA IPERMERCATO	20	GIFT CARD DA 25,00 €*
C	COOP	60	GIFT CARD DA 25,00 €*
D	FAMILA FAMILA SUPERSTORE	20	GIFT CARD DA 25,00 €*
F	EMISFERO	20	GIFT CARD DA 25,00 €*
H	FAMILA	20	GIFT CARD DA 25,00 €*
I	ITALMARK FAMILY MARKET	100	GIFT CARD DA 20,00 €*

**Gift Card spendibile presso l'insegna dell'attivazione per cui è stata raccolta la partecipazione e assegnata la vincita*

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, il vincitore riceverà una e-mail contenente tutte le indicazioni per accettare il premio e procedere con la convalida della vincita.

Si precisa che ciascun vincitore non potrà aggiudicarsi più di un premio Instant Win in tutto il periodo concorsuale.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata, contestualmente alle operazioni di chiusura del concorso.

ESTRAZIONE FINALE (ATTIVAZIONE A - B- C- D -E - G - I):

Tra tutte le partecipazioni pervenute, indipendentemente dall'esito della giocata Instant Win, sarà effettuata l'estrazione finale di **1 vincitore e di 5 nominativi di riserva** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà un **"weekend per 2 persone presso L'Aqualux Hotel SPA&Suite****s"** (specifiche del premio al punto 8.1).

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

6.1 Riserve (premi Estrazione finale)

Saranno estratti 5 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

7. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72	Valore Totale IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72
Instant win			
Gift Card Insegne Iper Famila e Galassia	20	25,00 €	500,00 €
Gift Card Insegna Coop	60	25,00 €	1.500,00 €
Gift Card Insegne Famila Supestore e Famila	20	25,00 €	500,00 €
Gift Card Insegna Emisfero	20	25,00 €	500,00 €
Gift Card Inegna Famila	20	25,00 €	500,00 €
Gift Card Italmark	100	20,00 €	2.000,00 €
Estrazione finale			
Weekend Soggiorno	1	302,50 €	302,50 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a 5.802,50 € (IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72).

7.1 Natura del premio

Il premio consiste in un voucher weekend da sogno presso l'Hotel Aqualux Hotel SPA&Suite****s, Bardolino, per 2 persone in trattamento mezza pensione.

GIFT CARD INSEGNA DI RIFERIMENTO

Il buono acquisto sarà erogato sottoforma di gift card fisica o digitale non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertito in denaro. Nel caso in cui l'ammontare complessivo dei beni scelti dal

vincitore sia inferiore al valore del buono in palio, al vincitore non spetterà alcun risarcimento. Le gift card sono soggette al regolamento previsto dal fornitore.

I premi saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata

8. Notifica e consegna dei premi

INSTANT WIN - Attivazioni A – B – C – D – F – H - I

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

All'interno della e-mail ricevuta saranno fornite tutte le indicazioni necessarie ai fini dell'accettazione e convalida del premio vinto: nello specifico **entro 7 giorni** dalla ricezione della e-mail di vincita, il vincitore dovrà fornire riscontro come indicato all'interno della mail stessa.

Il personale incaricato dal Promotore verificherà la corrispondenza tra i dati caricati dal consumatore in fase di partecipazione e quelli riportati sul documento di acquisto inviato via email. In caso di conformità e corrispondenza delle informazioni procederà con la convalida della giocata.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, il premio sarà rimesso in palio nell'estrazione di recupero.

ESTRAZIONE FINALE – Attivazioni – A- B – C – D - G – I - E

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati tramite e-mail ed eventualmente a mezzo telefonico.

I vincitori dell'estrazione finale dovranno fornire accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- Documenti di acquisto riportanti una data antecedente alla data di inizio partecipazione al concorso e successiva al termine;
- Documenti di acquisto privi dell'indicazione d'acquisto dei prodotti promozionati e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
- Documenti di acquisto riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

9. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

10. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale pop esposto nei punti vendita, una campagna sui principali canali di comunicazione, sul sito dedicato www.olioviola.it

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.olioviola.it

11. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

12. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate in tempo reale dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi. La fase di assegnazione dei premi avverrà da database e software ubicato su server italiano.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

13. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco/partecipazione.

14. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

15. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau ODV, con sede in viale Cadorna 13 - 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

16. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di eseguire le verifiche necessarie.

17. Soggetti associati

- Maxidi (insegne Famila, Iper Famila, Famila Superstore e Galassia)
- Conad (insegne Conad e Spazio Conad)
- Sait Coop Trentino (insegna Coop)
- Unicomm (Insegne Famila e Emisfero)
- Unes (Insegna Unes)
- Italbrix (Insegne Italmark e Family Market)
- Coal (insegna Coal)

Il concorso è indetto in associazione alle seguenti insegne direttamente coinvolte nelle singole attivazioni come riportato al punto 4, tuttavia la Manifestazione a premio è gestita, amministrata e svolta dalla società promotrice che si assume

la piena responsabilità giuridica in merito e le insegne associate non sono in alcun modo coinvolte nella raccolta e nel trattamento dei dati raccolti.

18. Trattamento dei Dati Personali.

Informazioni da fornire ex art. 13, GDPR

I dati personali saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da OLIO VIOLA srl – titolare del trattamento – Via Molini, 7, 37011 – Bardolino (VR), per la gestione del concorso. La base giuridica del trattamento è l’adempimento degli obblighi assunti nei confronti dell’interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR). La conservazione dei dati si protrarrà per tutta la durata del concorso a premi e per i conseguenti adempimenti dettati dalla disciplina sulle manifestazioni a premio.

Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell’UE, sulla base giuridica dell’adempimento di obblighi legali cui è soggetto il titolare (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR). Saranno conservati per il tempo imposto da tali discipline e dalle norme che regolano le manifestazioni a premi.

Saranno anche trattati per elaborazioni statistiche sulle partecipazioni, con base giuridica il legittimo interesse (art. 6, comma 1, lettera f). GDPR – Considerando 47 – Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. III.3.1.). I dati identificativi saranno conservati fintanto che non saranno concluse le operazioni di trasformazione in forma aggregata. Previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR), in caso di vincita, i dati dei vincitori saranno pubblicati sul sito Internet del titolare e sui propri canali social.

Previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR), i dati saranno trattati dal titolare per fini di contatti promozionali, offerte, sconti, omaggi, sondaggi e ricerche (via posta, e-mail, telefono, sms). A tale scopo, i dati saranno conservati fintanto che si ritiene che la persona possa essere interessata alla nostra attività commerciale e, comunque, non oltre 24 mesi. Tale termine sarà ridotto se si manifesta opposizione al trattamento dei dati per tali scopi, secondo le modalità più oltre spiegate.

Previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a, GDPR), i dati saranno comunicati a terzi, per loro autonomi trattamenti aventi scopi di marketing diretto e operanti nei settori: largo consumo, grande distribuzione, vendita a distanza, servizi di marketing, tempo libero e viaggi, abbigliamento, arredamento, automobilistico e motociclistico, organizzazioni senza scopo di lucro. I dati originali saranno conservati dal titolare entro i termini dapprima esposti e copia ne sarà comunicata ai terzi, che li conserveranno secondo le loro politiche di conservazione.

Infine, previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR), i dati saranno trattati dal titolare per fini di contatti promozionali personalizzati, in funzione di comportamenti e abitudini di acquisto, interessi e preferenze, attraverso interconnessione dei dati a nostra disposizione, per finalità di contatti promozionali, offerte, sconti, omaggi, sondaggi e ricerche, in linea con il profilo dell’interessato (“profilazione”). Saranno conservati nei nostri archivi fintanto che si ritiene che la persona mantenga il profilo determinato con l’elaborazione e i contatti siano in linea con lo stesso e, comunque, non oltre 12 mesi. Tale termine sarà ridotto se si manifesta opposizione al trattamento dei dati per tali scopi, secondo le modalità più oltre spiegate.

Saranno comunicati al funzionario camerale per le operazioni connesse alla fase di assegnazione dei premi e verifica della conformità di partecipazione, in base a obbligo di legge (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premi e adempiere a norme di legge.

Responsabile del trattamento ai fini del concorso sono Le persone autorizzate al trattamento sono preposte al servizio commerciale e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare all’indirizzo postale sopra riportato o all’e-mail info@olioviola.it si può richiedere elenco dei responsabili del trattamento e dei terzi cui i dati possono essere comunicati e si possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento dei dati, portabilità dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi di marketing diretto. Si può presentare reclamo all’autorità di controllo per far valere i propri diritti (Garante per la Protezione dei Dati Personali – Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) – sito www.garanteprivacy.it, inviando un’e-mail a protocollo@pec.gpdp.it, compilando il modello presente su (<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>). Il

Data Protection Officer è contattabile all'e-mail info@olioviola.it per informazioni sul trattamento dei dati / Il referente in materia di protezione dei dati personali può essere contattato all'e-mail info@olioviola.it per informazioni sul trattamento dei dati.

23 aprile 2025

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**